

江苏凤凰出版传媒股份有限公司

关于与中国移动通信有限公司签订《战略合作协议》的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

- 本次签署的协议为战略合作协议，具体合作项目及相关事宜细节有待进一步落实，存在一定程度的不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。
- 中国移动通信有限公司为公司关联方，根据《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定，与公司签署《战略合作协议》构成关联交易，但因本协议仅为框架性协议，尚未构成关联交易的实质，无需提交公司董事会审议。
- 本协议的履行对公司 2023 年度经营业绩不构成重大影响。

一、协议签署概况

2023年4月20日，江苏凤凰出版传媒股份有限公司（以下简称“凤凰传媒”或“公司”）与中国移动通信有限公司（以下简称“中国移动”）签订《战略合作协议》。双方积极发挥各自技术、能力、资源和平台优势，积极推动文化数字出版、智慧教育与5G、大数据、云计算等数字技术的融合，共同聚合、传播优质内容，积极参与国家文化数字基础设施建设，共同推动数字教育、新型文化知识服务等，打造“央地合作”与“垂直领域行业龙头共同推动数字化融合”的示范样本。

二、交易对方的基本情况：

（一）基本情况

名称：中国移动通信有限公司

统一社会信用代码：91110000717851160R

成立时间：2004-02-27

注册地：北京市西城区金融大街 29 号

主要办公地点：北京市西城区金融大街 29 号

法定代表人：杨杰

注册资本：53,218,848,300 元

主营业务（经营范围）：经营 G S M 数字移动通信业务； I P 电话业务；因特网接入服务业务、因特网骨干网数据传送业务；从事移动通信、 I P 电话和因特网等网络的设计、投资和建设；移动通信、 I P 电话和因特网等设施的安装、工程施工和维修；经营与移动通信、 I P 电话和因特网业务相关的系统集成、漫游结算清算、技术开发、技术服务、广告业务、设备销售、以及其他电信及信息服务；出售、出租移动电话终端设备、 I P 电话设备、因特网设备及其配件，并提供售后服务；业务培训、会议服务；住宿（学员住宿）（限分支机构经营）；餐饮服务、游泳馆（限分支机构经营）。

主要财务数据：经审计，截至 2022 年 12 月 31 日，中国移动通信有限公司资产总额为 124,980,800 万元，负债总额为 41,616,800 万元，净资产为 83,364,000 万元；2022 年度营业收入 1,455,100 万元，净利润 7,441,100 万元。

主要股东：中国移动通信（BVI）有限公司 持股 100%

（二）交易对方与公司的关系

根据公司控股股东江苏凤凰出版传媒集团有限公司（以下简称“凤凰集团”）于与中移投资控股有限责任公司（以下简称“中移投资”）签署的《江苏凤凰出版传媒集团有限公司与中移投资控股有限责任公司关于江苏凤凰出版传媒股份有限公司之股份转让协议》，中移投资将受让凤凰集团持有的公司的10%股份。（详见《凤凰传媒关于控股股东协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告》（2023—001））。

中国移动的股东中国移动通信（BVI）有限公司与中移投资同为A股上市公司中国移动有限公司的全资子公司。根据《上海证券交易所股票上市规则》的相关规定，中国移动为公司关联方。公司与中国移动签署《战略合作协议》构成关联交易，但因本协议仅为框架性协议，尚未构成关联交易的实质，该事项无需提交公司董事会审议，亦不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

三、协议的主要内容

（一）合作原则

双方确认战略合作应秉持如下原则：

1、战略合作应基于互惠互利的基本原则，寻求在符合双方共同利益的领域开展战略合作；

2、战略合作的前提应系合作内容符合适用法律的监管要求；

3、战略合作应严格以国家政策为导向进行；

4、基于市场化原则，在同等条件下，双方优先选择对方为其提供产品、服务及解决方案，并相互之间适当给予对方优惠待遇。

（二）合作内容

1、智慧教育合作

双方基于中国移动在教育信息化技术、产品和渠道领域优势及凤凰传媒在数字教育内容领域优势，在产品研发、推广与运营领域共同提升市场竞争能力和影响能力。双方合作包括但不限于：在 K12 教育领域，导入凤凰传媒优质精品内容资源，赋能中国移动自有产品，提升产品竞争能力，并围绕“双减”、智慧教育、素质教育等主题，共同针对政府、学校、师生需求，开发运营数字教育产品与服务；在职业教育领域，双方在虚拟仿真教学和在线学习考试等创新领域，联合打造标准化产品方案，共同面向全国推广运营。

2、5G+阅读服务体系合作

基于双方的能力与资源优势，创新融合业态，提升文化服务场景合作的深度及广度，共同建设 5G+阅读服务体系，助力数字时代全民阅读推广。

（1）推动线上阅读新空间服务。中国移动基于 5G+AI、VR\AR、5G+8K 超高清等技术能力，助力升级凤凰网上书城、江苏网上书展、江苏网上馆藏会等平台；共建咪咕凤凰 VR 特色书店，打造线上专区，整合双方在内容、运营、传播方面的资源优势，开展图书业务合作，实现全链路流程与咪咕云书店的打通；支撑咪咕凤凰联合会员产品上架中国移动集运权益超市。

（2）打造全场景沉浸体验的线下服务空间。中国移动为凤凰线下书店提供沉浸式的展示服务，包括但不限于前沿的 5G 沉浸体验设备、培训、品鉴、亲子活动、第二现场观赛活动组织等，并依托中国移动 IP 资源内容开展场景商业合作。打通线下书店与线上专区，探索 5G+AI 读机建设，推广专属联合会员产品。

（3）提供数字时代阅读解决方案。在咪咕云书店建设凤凰专区，拓展政企服务与创新渠道。以构建数字时代丰富而立体的阅读解决方案为目标，整合凤凰传媒优质内容资源与中国移动平台引擎能力，打造凤凰咪咕专属的政企权益包

和面向多场景的阅读解决方案，创新全民阅读新产品、新服务、新模式。

(4) 汇聚优势 IP 资源，打造出版品牌。汇聚双方优势资源，聚焦网络文学及中国移动自有 IP，共同建立组稿、出版、营销、推广、IP 运营机制，形成完善的图书联合出版体系，联合打造国内领先的网络文学出版基地品牌。

3、云游戏、影视等创新媒体领域合作

依托凤凰传媒在中国游戏出版领域的影响力，以及中国移动在云游戏领域的领先地位，发挥双方体制优势，积极创新云游戏出版合作，从出版数量、出版速度、出版专业度等全方位加强合作；联合挑选头部精品游戏和优质合作伙伴，建立海外游戏合作机制，协同拓展海外精品游戏版权合作。

双方发挥各自机制体制优势，在影视传媒等创新媒体领域加强业务合作和交流，进一步拓展合作机会。

4、信息化业务合作

中国移动基于数智化基础设施优势，为凤凰传媒提供更具性价比的“连接+算力+能力”服务与产品，充分发挥信息技术降碳杠杆赋能作用，助力凤凰传媒节能降碳绿色转型。

中国移动基于创新高质量信息服务优势，协助凤凰传媒深化信息技术在生产运营管理各领域的创新实践，推进包括数据中心等领域的深度合作，推动凤凰 IDC 数据机房的联合运营。

双方基于各自基础资源、解决方案、资质等优势，在文化、教育、政府等重点行业信息化领域共拓“数字蓝海”，同等条件下优先选择对方合作。

5、技术研发创新合作

双方积极探索构建高水平的数字出版技术创新平台，实现内容建设为根本、先进技术为支撑的出版融合发展新格局。

双方共同开展教育领域技术研发和创新合作，打造青少年教育科普联合实验室；双方共同探索数字出版新模式。

中国移动发挥 5G 产品优势，以中国移动数智人、视频彩铃、高清视频、AR、VR 互动体验等技术赋能出版全产业链，推动新技术在出版发行领域的应用。

(三) 合作机制

1、战略合作联席委员会

为顺利推进双方战略合作，双方同意共同成立战略合作联席委员会（“联席委员会”）。联席委员会应定期召开会议，至少每季度一次，负责审议年度合作计

划和合作项目，评估战略合作成效以及其他双方认为重要的应由联席委员会审议的战略合作相关事项。

联席委员会的组成分为领导组与工作组：（1）领导组由双方各自指定的高级管理人员组成，负责双方战略合作的总体方向、整体规划和推进方式的制定和修改；领导组实行双主席制，双方各指派一名主席，领导和监督联席委员会的工作；（2）工作组由双方各自指派相关业务单元的负责人组成，牵头组织和整体推进战略合作的具体项目。

2、首席数字官

双方共同研究并推进凤凰传媒首席数字官设置及运作方案，进一步促进双方资源能力融合，共同推动文化数字化高质量发展。

（四）合作期限

双方同意，就本协议项下的战略合作事宜进行长期合作，合作期限为自本协议生效之日起五年（“合作期限”），合作期限到期且未延期的，本协议自动终止，在合作期限结束前的最后十五个工作日内，双方应尽合理商业努力协商继续延长合作期限及续签相应协议的事宜。

四、对公司的影响

1、本次战略合作协议的签署符合国家文化数字化和教育数字化战略，符合公司整体发展战略，能够实现双方优势互补，对公司加快实施数字化转型具有积极的推动作用，符合公司全体股东的利益。

2、根据凤凰集团与中移投资签署的《江苏凤凰出版传媒集团有限公司与中移投资控股有限责任公司关于江苏凤凰出版传媒股份有限公司之股份转让协议》，中国移动与凤凰传媒双方或其关联方签署业务战略合作协议是股份转让实施的必要条件。（详见《凤凰传媒关于控股股东协议转让部分股份暨权益变动的提示性公告》（2023—001））。

公司将协调凤凰集团和中移投资尽快办理交易对价支付、合规审查、股份交割等相关工作并及时公告有关进展情况。

3、协议的签署不会对公司 2023 年度业绩产生重大影响，不会对公司的主营业务产生重大影响，对公司未来年度经营业绩的影响需视具体项目的推进和实施情况而定。

五、重大风险提示

本次签署的协议为战略合作协议，具体合作项目及相关事宜细节有待进一步

落实，存在一定程度的不确定性。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

六、备查文件

《中国移动通信有限公司与江苏凤凰出版传媒股份有限公司战略合作协议》

特此公告。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇二三年四月二十日