

江苏凤凰出版传媒股份有限公司 2016 年度社会责任报告

本报告根据公司在履行社会责任方面的具体情况而编制，客观、真实地反映了公司在从事经营活动中履行社会责任的重要信息。公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、坚持社会效益第一，文化影响力进一步提升

作为国有文化龙头企业，公司深入贯彻落实《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益与经济效益相统一的指导意见》等一系列中央文件，坚持社会效益第一，狠抓经济效益，强化大众出版的导向意识和精品意识，文化影响力进一步扩大，公司 8 种图书、3 种音像电子游戏出版物、1 篇出版科研论文入选第六届中华优秀出版物奖；1 种图书入选中宣部 2015 年“优秀儿童文学出版工程”（全国仅有 7 种图书入选）；1 种图书入选央视“中国好书”；56 个项目入选国家“十三五”重点出版项目，数量列全国同行第四；4 种出版物入选总局 2016 年主题出版重点出版物；4 种图书入选总局 2016 年度大众喜爱的 50 种图书；3 种图书入选中国出版协会 2016 年度中国 30 本好书；4 种出版物入选总局 2016 年全国青少年推荐百种优秀出版物；2 个项目入选总局中国原创动漫出版扶持计划；3 种图书入选“中国科普作家协会优秀科普作品奖”；4 种期刊入选 2016 年全国优秀少儿报刊推荐名单；6 种图书入选 2016 年度“中国最美的书”；1 种杂志获评“2016 年度中国最美期刊”；1 种杂志获首届金铂奖。

公司在严格遵守《著作权法》等知识产权法规，不出版、不印制、不发行非法出版物的基础上，致力于为读者提供优秀产品、优质服务。报告期内，凤凰版课标教材出版总数已达 24 种，居全国第二；公司教材发行已连续 38 年“课前到书、人手一册”；公司一般图书出版能力继续提升，在开卷整体图书零售市场的码洋占有率为 3.33%，排名全

国同行第 3 位；其中在实体店渠道排名第 2 位，在网店渠道列第 4 位。公司在文学、传记、生活、教辅等类别图书市场中的表现较为突出，其中生活类图书两个渠道均排名首位，传记市场均排名第 2 位，文学类和医学类均进入前 3 名。

二、严格执行监管部门要求，公司治理进一步规范

2016 年根据中央防范化解金融风险，加快形成融资功能完备、基础制度扎实、市场监管有效、投资者权益得到充分保护的股票市场的要求，证券管理部门加大监管力度，实施依法监管、从严监管和全面监管。作为“上证公司治理板块”样本公司，公司坚决落实监管部门的有关要求，高度重视公司治理和信息披露工作。通过加强学习政策法规，加强关注市场典型案例等方式，对年内监管部门重点关注的控股股东增持、签订战略合作协议、关联交易管理、信息披露豁免展缓等事项进行重点研究，制定或完善有关制度，及时履行披露义务，确保符合监管要求。

2016 年，是上交所《新闻出版行业上市公司信息披露指引》正式实施之年。针对新闻出版行业的特点，《指引》对定期报告、临时报告的披露提出了严格详细的要求，尤其是对年报要求披露详细的公司各业务板块的基本情况、业务数据等。为此，公司证券部门组织相关部门认真学习指引内容，收集有关信息，统计有关数据，在此基础上编制报告内容。同时，根据《指引》要求按季度披露主要经营业务数据，对重大采购合同进行了披露。

根据证监会要求，省证监局今年开始对辖区内上市公司进行“双随机”抽查，公司被抽中成为首批受检单位。公司以此次抽查工作为契机，对公司上市以来的内部治理、三会运作、独立性、信息披露和投资者关系管理等工作进行了全面清理，通过走访学习、自查改进等方式，改善和提高了公司相关工作的管理水平。在为期一周的现场检查中，我们积极配合检查人员开展工作，做好解释沟通工作，并及时补充相关资料。根据证监局初步反馈的检查结果，公司治理较为规范，内控较为到位，未发现实质性瑕疵。

三、创新服务形式，积极助推全民阅读

1、举办“江苏书展”、“教育装备展”、春秋两季馆藏会等大型图书展览活动，为社会各界搭建出版信息交流、优秀文化传播的平台。2016年在扬州承办了第六届江苏书展，5天观展人数超过28万人次，380多家出版发行单位参展，12万种好书荟萃，共举办近220多场阅读推广活动。

2、通过对中心门店升级改造，丰富业态和品种，打造综合性文化消费终端。在2016年“江苏最美书店”评选中，苏州自在复合书店、阜宁书城、凤凰苏州书城、江宁同曦瑞都店、徐州铜山八斗书店等5家入选。

3、延伸基层网点建设，建有各类型的小微型网点，包括校园书屋、政府企业书屋、社区书店、服务型区域书店等，2016年全省共新建小微书店97家。首创“书香建行”开辟了40家“书香建行”；在常州跨界布局，把书店开进汽车美容店和连锁药店；在镇江创新发展6家“红领巾书店”，得到当地市委宣传部肯定；同时已在全省开设常州青果书房等5家非盈利性质的24小时书店，为读书人提供文化交流平台，成为当地文化标志。

4、通过与图书馆开展“你选书、我买单”活动，让读者在第一时间接触到新书，切实减少读者经济负担，实现读者、书店和图书馆三赢。目前已在南京、苏州、镇江、常州等地推广“你选书、我买单”业务，受到广大市民好评。

5、开展形式丰富的阅读活动，营造有利于全民阅读的良好氛围。全年共组织“校园人文行”398场，着眼于提高教育质量和促进学生的全面发展，以形成人人读书，终身学习的目标。在做好“校园人文行”、“名家江苏行”等重点品牌活动的同时，创新开展“凤凰衔书”推荐活动，邀请业内资深人士为读者推荐好书、引导读书。开展“凤凰姐姐讲绘本”活动，共在全省范围内举办200场讲座。

四、拓宽服务渠道，服务社会主义新农村建设。

1、抓好“农家书屋”重点工程，积极做好“农家书屋”招标配供工作，

无偿提供“农家书屋”部分硬件设施，并配合主管部门建立“农家书屋”建、管、用的长效机制。与省供销社合作联合打造供销网城“网上新华书店”，以建设“书香农村”为契机，加大对农村文化建设的投入力度。

2、大力开展“服务三农，送书下乡”活动。中标省文化厅“送书下乡工程”政府招投标，做好中标后的服务工作。不断强化农村发行，多次被总局、省委宣传部评为先进集体。通过年度工作会议、目标责任制考核、《农村发行工作规范》等方式，从网点建设、人员队伍、业务营销、服务机制等方面，制定了有效的举措，努力优化和完善农村发行体系。目前在全省农村初步建成了以各市县中心门店为龙头，以中心城镇中小型书店、乡镇发行网点为主体，以书亭、代销点、送书下乡流动供应服务等为依托的发行网络。各子公司中心门店均开设了“三农”图书专柜，经常开展农村图书大联展、书市、农家讲座、致富报告等各类形式的“送书下乡”活动。

五、重视环境保护，实践可持续发展

公司认真贯彻执行政府有关环境保护的法律法规，贯彻执行国家和地方政府有关环境保护、节能、资源综合利用的专用标准，注重环境保护，节约资源，走绿色发展、可持续发展之路。

公司加强绿色印刷管理力度，提高管控标准，实现中小学教材绿色印刷全覆盖，并与教材印制单位签订质量合同书，规范当事双方的绿色责任。引进按需印刷、智能印刷等先进技术，为减少图书库存，节约资源提供技术保障。

公司全资子公司江苏凤凰新华印务有限公司大力实施绿色印刷，与旗下控股公司获得 ISO9001、ISO14001、FSC、职业健康安全管理体系认证和中国环境标志产品认证等资质。凤凰新华印务公司合作建成的绿色印刷实验室，成为国家总局出版产品质量监督检测中心江苏分中心，通过对印刷原辅材料、产成品的检测，加强绿色生产工艺研发，使绿色印刷从采购源头得到有效控制，确保图书达到环保要求。

六、积极投身公益活动，全力回报社会。

公司持续开展公益捐赠活动，每年在捐资助学、扶贫济困、援疆

援藏以及开展读书活动等方面，得到了地方政府、教育部门、学校师生和家长的一致认可。2016年，公司共举办公益捐赠类活动超400场（次），投入超过1500万元。

1、公益助学，服务教育事业。2016年，公司在教育事业方面的公益投入超过1000万元，约占全年公益活动总额的三分之二。公益活动及捐赠对象主要是在校学生、教师以及学校等部门，捐赠内容包括图书、资金、学习用品、教学设备等。公司自2014年起实施“春蕾图书馆”项目，至2016年底已建成6所“春蕾图书馆”，共捐赠75万元图书。

2、扶贫济困，承担社会责任。发行集团各单位将扶贫济困等公益捐赠活动常态化，2016年在扶贫济困方面，共计投入超500万元。自“十一五”以来公司就持续开展援疆援藏工作。2016年，对口援疆援藏图书码洋200万元，向喀什市阳光小学、塔什库尔干塔吉克自治县寄宿制小学两所学校分别捐赠了20万元的图书。公司还积极与爱德基金会、韬奋基金会、鲁迅文化基金会等社会公益组织合作，共同开展公益活动。通过韬奋基金会向山西省农家书屋、公共图书馆、学校图书馆、部队图书室捐赠图书1.88亿册、码洋206万元；向爱德基金会捐赠图书2.6万册，码洋63万元；向爱德基金会捐款96.8万元。

江苏凤凰出版传媒股份有限公司董事会

二〇一七年四月二十六日