

# 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

## 2016 年年度报告摘要

### 一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第十次会议审议决议，以公司 2016 年 12 月 31 日总股本 2,544,900,000 股为基数，向全体股东每股派发现金股利 0.15 元（含税），共计派发现金股利 381,735,000.00 元，剩余未分配利润，结转以后年度分配。不实施资本公积金转增股本等其他形式的分配方案。详见 2017 年 4 月 27 日刊登在《上海证券报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 的《凤凰传媒第三届董事会第十次会议决议公告》。

### 二 公司基本情况

#### 1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	凤凰传媒	601928	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	徐云祥	朱昊
办公地址	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层	江苏省南京市湖南路1号凤凰广场B座27层
电话	025-51883338	025-51883338
电子信箱	xuyx@ppm.cn	zhuhao@ppm.cn

## 2 报告期公司主要业务简介

### （一）公司的主要业务及经营模式

凤凰传媒的主营业务为图书、报刊、电子出版物、音像制品的编辑出版、印刷、发行，公司教育出版、一般图书出版、图书发行等主要业务板块在国内出版集团的排名均位居前列。公司控股股东凤凰集团位列 2016 年世界出版 50 强第七位。在巩固传统业务优势的基础上，公司持续加大转型升级力度，积极完善产业布局，在智慧教育、影视、职业教育、云计算、大数据、游戏、娱乐等产业积极拓展，形成了新旧媒体有效融合、新老业务相辅相成的产业布局。公司已形成编印发一体化的产业链和多媒体、多业态的文化产业生态圈，各板块之间资源共享，业务协同，有效减低成本，提高整体效率，做到内容、渠道、技术、物业等优质资源价值最大化。

公司主要业务模式如下：

1、出版业务：主要包括教材、教辅、一般图书、电子出版物、音像制品的编辑出版。公司下属 9 家出版单位，围绕各自的出版专业定位，策划组织选题并组稿，按专业出版流程完成图书出版工作，并通过相关渠道面向市场进行销售。其中，5 家出版单位从事教材中小学出版业务，7 家单位具备中小学教辅出版资质，9 家单位都从事一般图书出版业务。人民社等 5 家出版社共有 24 种中小学教材经教育部审定成为国家基础教育课程标准教材，列入国家教学用书目录，在全国推广使用。公司下属各出版单位围绕自身出版理念和专业定位，策划相关选题并组稿，或采用相应的社会来稿，经三审三校等完成出版流程，通过相关发行渠道走向市场。

2、发行业务：主要包括教材教辅发行和一般图书发行业务、教学装备销售、物流配送、文化商业地产运营等业务。公司作为江苏、海南两省唯一具备教材发行资质的单位，承担着两省各地各校教辅材料的发行工作（承担各省评议公告教辅材料发行的单位，应具备教材发行资质）；公司通过实体书店连锁经营、电子商务、团供直销、流动供应等方式开展一般图书发行业务。

3、印务业务：主要从事教材、教辅、一般图书、票据、包装品的印刷，积极向以按需出版、个性定制、自出版为主的数码印刷转型。

4、游戏业务：自主研发、运营手机游戏业务，代理运营其他手机游戏企业的产品；运营单机版游戏资讯网站，进行周边产品、网站广告销售。

5、影视业务：通过主投与参投相结合的方式，从事电视剧、电影的制作、发行、艺人经纪及相关服务业务。

6、软件业务：主要从事幼儿教育、基础教育、职业教育等教学软件、虚拟实训软件、网络平台及教育 APP 的研发、销售，包括产品策划、软件开发、推广销售等。

7、数据业务：依托优质的数据中心资源，高品质、大容量宽带资源，专业、高保障运维服务，以机房（机架）租赁、带宽运营、云服务为主要业务，面向政府和企事业客户提供安全、按需使用的 IT 服务。

## （二）行业情况说明

根据国家新闻出版广电总局 2016 年 8 月发布的《2015 年新闻出版产业分析报告》（尚无权威的 2016 年行业数据），2015 年全国出版、印刷和发行服务实现营业收入 21655.9 亿元，较 2014 年增加 1688.8 亿元，同比增长 8.5%；全国共出版图书 47.6 万种，较 2014 年增长 6.1%，图书出版实现营业收入 822.6 亿元，增长 4.0%；利润总额 125.3 亿元，增长 7.0%；出版物发行营业收入位列第三，为 3234.0 亿元，增长 7.0%；利润总额 259.7 亿元，增长 1.9%；数字出版营业收入 4403.9 亿元的夺得第二名，较 2014 年增加 1016.2 亿元，增长 30.0%，对全行业营业收入增长贡献率达 60.2%，数字出版增长速度与增长贡献率在新闻出版各产业类别中均位居第一。

上述数据表明，在产业转型升级加速的背景下，新闻出版产业整体继续保持持续、较快的发展态势，但是传统图书出版发行业务的增速明显低于数字出版，面临增长乏力的挑战，转型压力继续加大。

## 3 公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2016年	2015年	本年比上年增减(%)	2014年
总资产	19,318,147,329.52	17,914,451,150.85	7.84	16,863,848,091.54
营业收入	10,546,505,808.61	10,045,840,076.86	4.98	9,618,235,543.54
归属于上市公司股东的净利润	1,169,799,225.94	1,124,095,662.42	4.07	1,205,427,437.37
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	927,938,688.18	933,468,008.32	-0.59	1,075,853,562.41
归属于上市公司股东的净资产	11,620,059,882.61	10,676,354,338.13	8.84	10,058,540,502.30
经营活动产生的现金流量净额	1,904,077,866.23	1,878,032,920.60	1.39	1,647,094,211.61
基本每股收益(元/股)	0.4597	0.4417	4.07	0.4737
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	10.47	10.69	减少0.22个百分点	12.10

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,175,626,453.28	2,817,593,446.64	1,850,316,625.07	3,702,969,283.62
归属于上市公司股东的净利润	249,433,366.89	495,689,640.35	105,684,629.42	318,991,589.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	223,803,679.40	431,299,300.94	81,308,005.09	191,527,702.75
经营活动产生的现金流量净额	165,389,254.03	823,150,510.29	12,450,072.18	903,088,029.73

## 4 股本及股东情况

### 4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

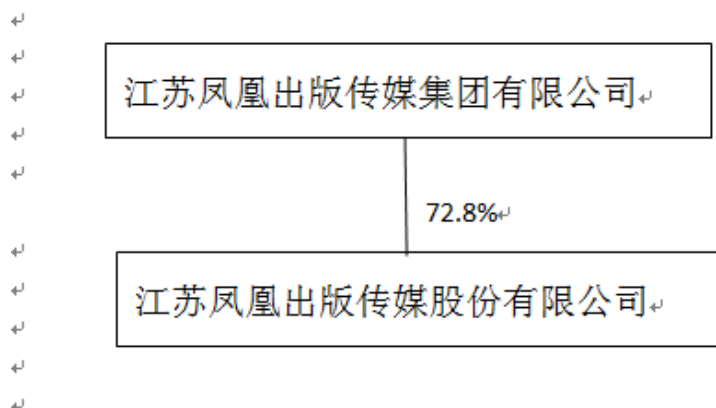
单位：股

截止报告期末普通股股东总数（户）					73,755		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					74,667		
前 10 名股东持股情况							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有 有限 售条 件的 股份 数量	质押或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
江苏凤凰出版传媒集团有限公司	4,724,627	1,852,780,258	72.80	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	68,665,405	77,867,447	3.06	0	无		境外法人
全国社会保障基金理事会转持三户	0	50,900,000	2.00	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	9,870,143	43,065,627	1.69	0	无		国有法人
中央汇金资产管理有限责任公司	0	13,856,100	0.54	0	无		国有法人
全国社保基金一一二组合	7,009,885	7,009,885	0.28	0	无		国有法人
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	0	6,840,564	0.27	0	无		境外法人

中国工商银行股份有限公司—嘉实新机遇灵活配置混合型发起式证券投资基金	0	5,700,068	0.22	0	无		境内非国有法人
中国人寿保险(集团)公司—传统—普通保险产品	5,366,997	5,366,997	0.21	0	无		国有法人
华融证券股份有限公司	5,004,860	5,004,860	0.20	0	无		国有法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知除江苏凤凰出版传媒集团有限公司之外的其他流通股股东之间是否存在关联关系或者属于一致行动人。						

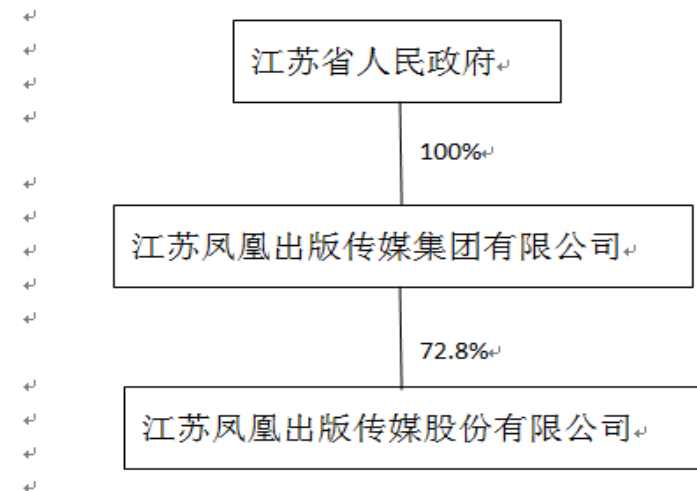
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



### 三 经营情况讨论与分析

#### 1 报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 105.46 亿元，与上期同比增长 4.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 11.70 亿元，与上期同比增长 4.07%；公司经营活动产生的净现金流量为 19.04 亿元，与上期同比增长 1.39%。报告期末，公司总资产 193.18 亿元，与上期同比增长 7.84%；净资产 123.34 亿元，与上期同比增长 9%；归属于母公司股东权益 116.2 亿元，与上期同比增长 8.84%。

#### 2 导致暂停上市的原因

适用 不适用

#### 3 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

#### 4 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 5 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

#### 6 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

适用 不适用

于 2016 年度，纳入合并财务报表范围的主体包括本公司和受本公司控制的子公司 209 家，并无控制的结构化主体，有关子公司的情况详见年报附注“在其他主体中的权益”。本公司本年度合并范围比上年度增加 6 家，减少 1 家。

董事长：张建康

董事会批准报送日期：2017 年 4 月 26 日